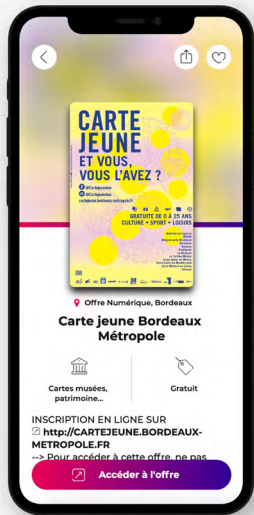


Les bonnes pratiques pour la publication d'offres sur le pass Culture

1. Le titre



- ▶ Préférer les titres **courts**, si possible en dessous de 40 caractères.
- ▶ Préférer les titres des offres en minuscule avec une majuscule au début du titre.
- ▶ Les premiers mots doivent être les plus **importants** : exemple, préférez *Yelle en concert* que *Concert de Yelle*.
- ▶ Le titre doit être le plus **simple et percutant** possible - nous avons remarqué que les titres très clairs (*3 mois d'abonnement, 5 places de cinéma...*) sont parmi ceux qui génèrent le plus de clics. Quand c'est possible, il est conseillé de mettre en valeur les mots ou les noms qui sont **connus et bien identifiés** par les jeunes.

2. Le visuel

▶ L'idéal est d'avoir un visuel pensé comme une affiche de cinéma : une image avec du texte ou un logo afin que les jeunes puissent rapidement identifier de quoi parle l'offre. Cela peut être une affiche d'événement ou de festival, ou simplement une image avec un titre.

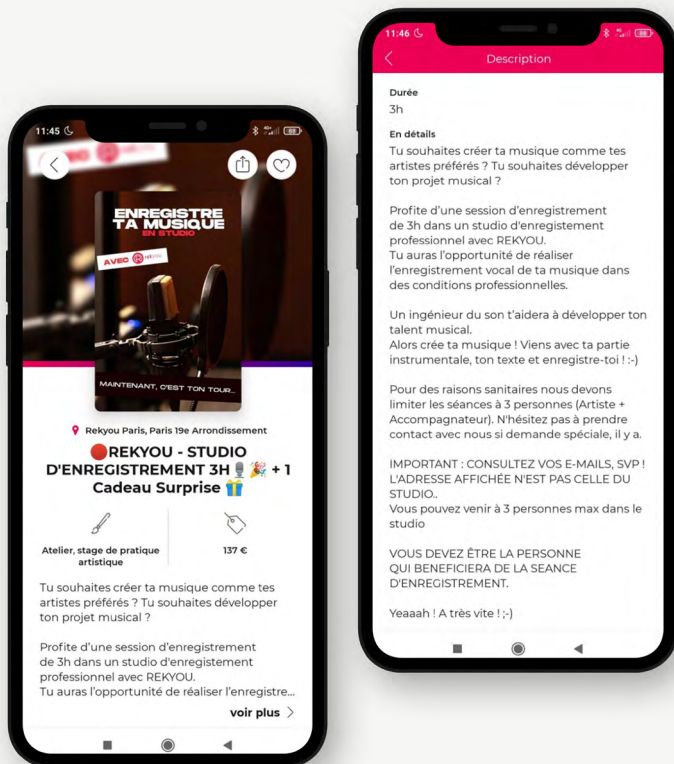
Attention : il est important de respecter le format du visuel (format 6/9, avec une largeur minimale de 400px)

▶ Il doit être **accrocheur**, coloré dans l'idéal. Quelques exemples de visuels :





Les bonnes pratiques pour la publication d'offres sur le pass Culture



3. Le texte de l'offre

- ▶ Les 2 premières lignes sont les plus lues : penser à **réorganiser** vos textes afin que les phrases d'accroche soient les plus **percutantes**.
- ▶ Les informations essentielles à faire figurer sont le **nom de l'évènement**, le **contenu de l'offre**, et si nécessaire la **durée de l'abonnement**.
- ▶ N'oubliez pas les **modalités de retrait**, (selon la typologie de votre offre cela peut être l'adresse de votre lieu, la date d'envoi des e-billets, les consignes sanitaires...).

En règle générale

- ▶ **Éviter les redites** : si le nom de votre structure est présent dans le visuel de l'offre, ce n'est pas la peine de le faire figurer dans le titre. La catégorie (film, musique, visite...) figure également dans un bandeau noir sous le visuel, et ce n'est donc pas la peine de la faire figurer dans le titre de l'offre.

Liens utiles

Plus d'informations : pass.culture.fr

Espace Pro : passculture.pro

Application pass Culture : passculture.app

Centre d'aide : aide.passculture.app